



DIVISIÓN DE LA MESAS POR ÁREA TEMÁTICAS (SESIONES VIRTUALES SÍNCRONAS)

Día 6 de Febrero 2020 de 16:00h -17:30h

Modera: Dr. Javier Sierra Sánchez	
Aránzazu Román San Miguel	Las redes sociales como fuente de información en el Periodismo en Televisión.
Alfredo Guzmán Rincón	Uso de las redes sociales como mediador del proceso enseñanza – aprendizaje en Educación Superior: revisión literaria.
Lira Isis Valencia Quecano	
Harvey Montilla Buitrago	
Paloma Sanz-Marcos	
Gloria Jiménez-Marín	El poder del influencer en el contexto publicitario español
Rodrigo Elías-Zambrano	
Mayte Donstrup	Daenerys targaryen: de heroína a villana. Evolución del pensamiento político de la madre de dragones
Paula González Redondo	La comunicación online de las Asociaciones Deportivas Náuticas
María Mercedes Ramírez Franco	Desarrollo de Competencias Ecológicas, en el contexto de la formación de las Competencias Socioemocionales en la Educación Universitaria
José Enrique Ocaña Romero	
Francisco Javier Ruiz del Olmo	
Javier Bustos Díaz	La democratización artística del videojuego a través de internet y las redes sociales: del videojuego gratuito a las producciones independientes
Eliza Carolina Vayas Ruiz	
Álvaro Jiménez Sánchez	
Nelly Gabriela Guamán Guadalima	
Jorge Francisco Aguirre Sala	Entre las redes sociales y los medios tradicionales: preferencias del electorado neoleonés. ¿benditas redes sociales?

Día 6 de Febrero 2020 de 17:30 a 19:30h

Modera: Dra. Aida María de Vicente	
Inês Amaral	Facebook y periodismo de proximidad: estudio de caso de los incendios en Portugal de 2017
Nubia Edith Céspedes Ptieto	El Impacto de las Redes Sociales y los Influencers en el Servicio Policial en Colombia
Cervantes Estrada Luis Carlos	
Pilar Gutiérrez Arenas	Mundo digital y educomunicación: una experiencia de formación de educadores en la Universidad de Córdoba
Antonia Ramírez García	
María del Carmen Gil del Pino	
Gemma Fernández Caminero	
Luis-Alberto Casado-Aranda	Comunicación audiovisual y neurociencia: Utilización de técnicas de neuroimagen en el estudio de los efectos de entornos de comunicación
Antonio Rodríguez Ruibal	
Carla de Araujo Risso	La Red del Capitán: la estrategia electoral de Jair Bolsonaro
Sandra Carbonero Redondo	La construcción de la imagen de la Tauromaquia en las redes sociales: Instagram como nueva herramienta de difusión y comunicación
Virginia Alarcón Martínez	¿Cómo influyen las redes sociales en la educación de adolescentes?
Luis Antonio Lucio López	Las violencia de pareja a través de Apps; cuando las flechas de cupido hieren en el ciberespacio
Fátima Vila Márquez	
Sergio Arce García	El videojuego Fortnite y la red social Twitter
Lisset Aracely Oliveros Rodríguez	Propuesta de Comunicación Educativa y uso de redes sociales para el fortalecimiento de la formación profesional en estudiantes de ciencias de la comunicación en México.
Alicia Jaén Martínez	Posibilidades de las redes sociales y tic para el trabajo colaborativo
Yolanda Montejano Hernández	Promoción de la música y el músico académico, nuevas formas de aproximación para los nuevos públicos

Día 6 de Febrero 2020 de 17:30 a 19:30h

Modera: Dr. Javier Sierra Sánchez	
Belén Rodríguez-Cánovas	Comunicación de los museos de México en las redes sociales: un análisis exploratorio.
Alfredo Guzmán Rincón	
Camilo Mauricio Grillo Torres	
Lira Isis Valencia Quecano	
Antonio M. Pérez Flores	Capital social y redes sociales virtuales. Un estudio sobre los diferentes tipos de interacción social establecidas entre usuarios de redes sociales virtuales.
Sílvio Santos	Is it true? Mapping the fact-checking projects in Portugal
Dolores Aragón Robles-Linares	La influencia de las redes sociales en el periodismo digital. Una revisión histórica en las

	revistas científicas de comunicación de mayor factor de impacto
Omar Tellez Barrientos	Importancia e impacto de las Redes Sociales en la Universidad Tecnológica de Tecámac
Moramay Ramírez Hernández	
Roberto Ramírez Hernández	
Flavio Valencia Castillo	El uso del video para la difusión del conocimiento científico en estudiantes de ciencias de la comunicación en México
Paola Eunice Rivera Salas	Infografías para difusión de información en redes sociales: caso Pictoline en 2019
Alonso Castillo Rivera	Promotor cívico profesional y cívico distante: aproximación al perfil ético del periodismo ciudadano en el noroeste de México
Mariel Montes Castillo	Modelo interdisciplinar para el estudio de las redes sociales virtuales asociadas con el desarrollo del auto concepto de jóvenes en México
Daniela Sayuri Kawamoto Kanashiro	
Ana Karla Pereira de Miranda	El uso de podcast y WhatsApp en la formación de profesores de E/LE
Álvaro José dos Santos Gomes	
Lin Mendivil Alvarado	
Jesús Ángel Enríquez Acosta	Las redes sociales como parte de las preferencias de acceso informativo entre universitarios. Resultados de un estudio interdisciplinar en universitarios del noroeste de México
María Paula Gago	Noticia policial y redes sociales
M ^a Beatriz Juárez Escribano	Los retos virales. Clasificación y detección precoz para una correcta prevención en los centros educativos